



Certificat Exécutif

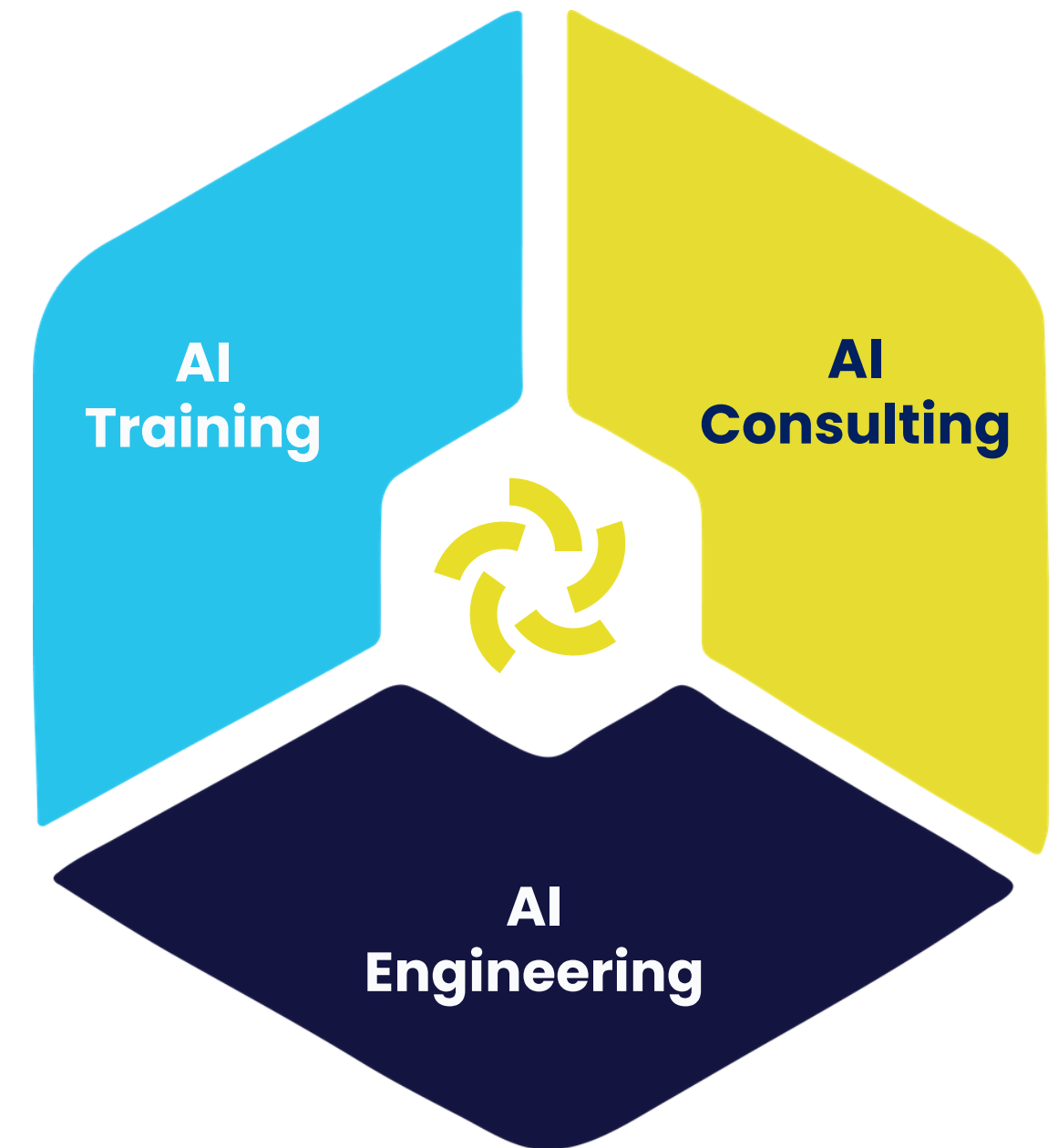
A PROPOS DE AI CRAFTERS

AI Crafters opère au Maroc, aux Émirats Arabes Unis et en France et Canada.

Notre Lab d'IA au Maroc pilote la Recherche & Développement, produisant +50 cas d'usage IA par mois dans divers secteurs tels que l'éducation, la santé, la finance et le retail.

Nous offrons trois services principaux :

- **Formation en IA** – Fournir du contenu pédagogique et des cas d'usages concrets pour UpSkill les professionnels.
- **Conseil en IA** – Optimisation des processus métiers avec l'IA.
- **Ingénierie de l'IA** – Développement de solutions d'IA sur mesure.



CHIFFRES CLÉS

En deux ans, AI Crafters s'est imposée comme un acteur incontournable de la transformation par l'IA, démocratisant son usage et la rendant accessible à tous.



Création

Février 2023



Masterclass

60 Masterclass Grand Public organisées dans 8 pays



Collaborateurs

+35 collaborateurs



4 Pays

Établis dans 4 pays : Maroc, France, EAU et Canada avec partenaires dans 7 pays



Personnes formées

+17,000 personnes formées



Cas d'usage

Plus de 500 cas d'usage développés et +50 nouveaux ajoutés chaque mois.



Réseau de partenaires

+50 consultants experts et partenaires dans 8 pays



Communauté

+20 000 abonnés à la newsletter, +1 500 membres actifs sur WhatsApp, +100k vues vidéo



Entreprises accompagnées

+100 entreprises accompagnées en consulting.



Livres

+10 livres et guides publiés, dont un avec le plus grand éditeur de la région MENA

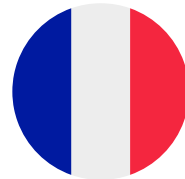
NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE



Mise en œuvre directe avec les bureaux :



Maroc



France



Émirats
arabes
unis



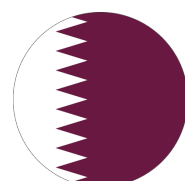
Canada



Présence avec des partenaires :



Tunisie



Qatar



Arabie
Saoudite



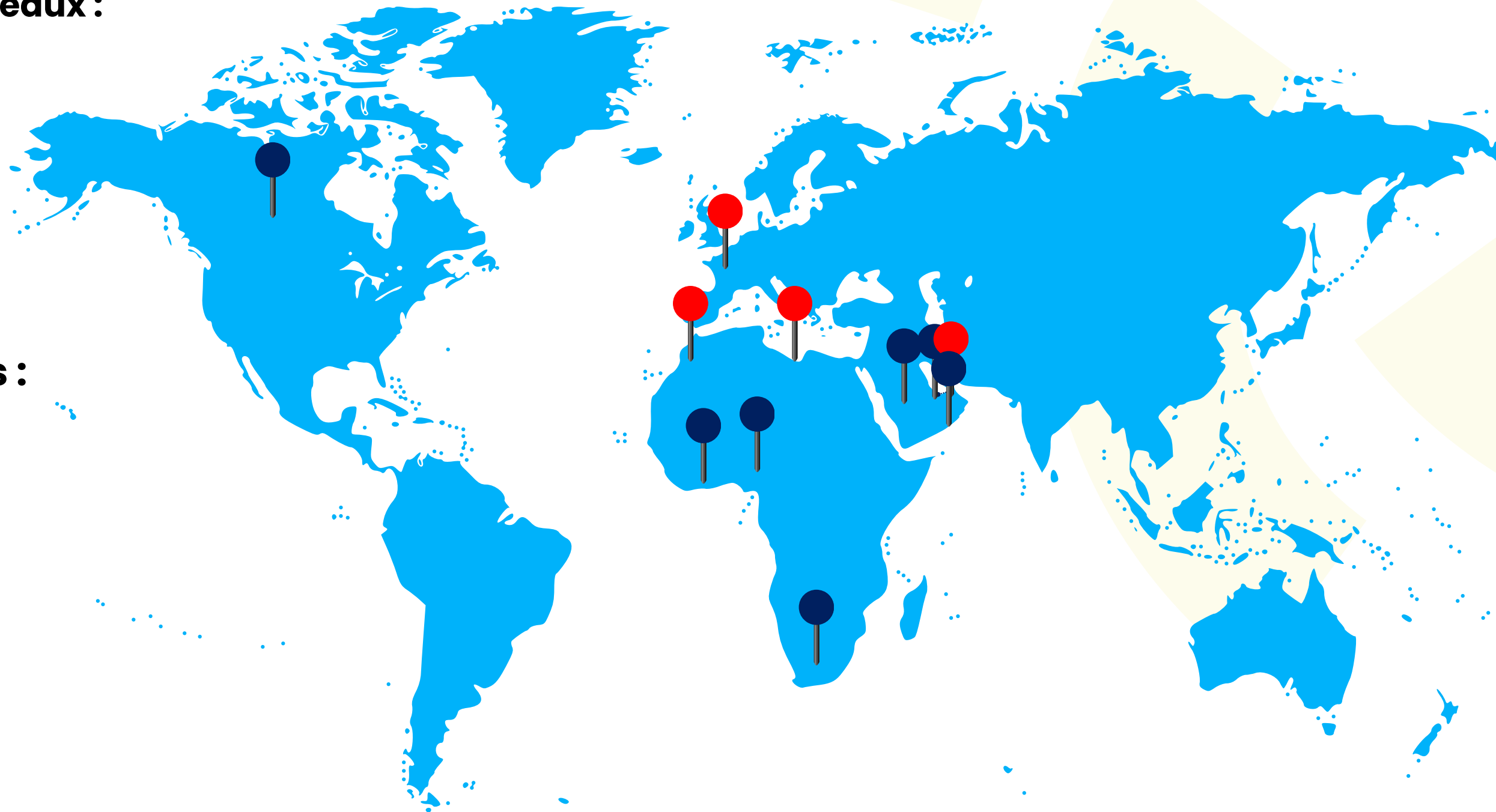
Côte d'Ivoire



Oman



Nigeria



NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE



ILS NOUS FONT CONFIANCE



EXECUTIVE CERTIFICATE



AI Crafters a élaboré, en partenariat avec l'**ESSEC**, le programme exécutif certifiant L'IA au service du pouvoir décisionnel et de la croissance. Conçu pour les cadres dirigeants et les managers, ce programme immersif de cinq jours vise à maîtriser les fondamentaux de l'intelligence artificielle pour transformer les stratégies d'entreprise



JOUR 1: FONDAMENTAUX DE L'IA, ÉTHIQUE ET CONDUITE DU CHANGEMENT

Cette journée initie les dirigeants et managers aux concepts essentiels de l'intelligence artificielle (IA), à ses enjeux éthiques et à son intégration dans la transformation organisationnelle.

Module 1: Introduction à l'IA

- Comprendre les bases de l'IA, ses types, et ses applications dans divers secteurs.
- Objectifs: Comprendre les bases de l'IA, ses types, et ses applications dans divers secteurs.

Module 2: Enjeux Éthiques de l'IA

- Analyser les implications sociétales de l'IA, y compris les biais algorithmiques et l'impact sur l'emploi.
- Objectifs: Évaluer les risques éthiques et mettre en place des stratégies d'adoption responsable.

Module 3: Conduite du Changement avec l'IA

- Intégrer l'IA dans les processus de transformation en gérant la résistance au changement.
- Objectifs: Mobiliser les parties prenantes et définir des indicateurs de performance.

JOUR 2: ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ AVEC L'IA

Cette journée se concentre sur l'application de l'IA pour améliorer la productivité grâce à l'automatisation des tâches.

Module 1: IA Générative et Prompt Engineering

- Configurer et utiliser des assistants IA pour automatiser diverses tâches.
- Objectifs: Créer des assistants IA adaptés aux besoins organisationnels.

Module 2: Utilisation de Microsoft Copilot

- Automatiser des tâches dans la suite bureautique (Word, Excel, PowerPoint).
- Objectifs: Améliorer la productivité grâce à l'IA dans les outils bureautiques.

Applications No-Code

Applications sans compétences techniques

flux de travail et gérer les

Contrôle de Gestion

et automatiser les

des risques et les

IA.

L'Échelle de l'IA

er des innovations

assignés sur la stratégie

et évaluer les performances.

PROGRAMMES MASTERCLASS

LE MANAGER AUGMENTÉ PAR L'IA

Intégration de l'IA dans les opérations commerciales pour améliorer la productivité des équipes et la performance individuelle. Adapté aux managers de tous niveaux.

L'ORGANISATION AUGMENTÉE PAR L'IA

Mise en œuvre de l'IA au niveau organisationnel pour améliorer la prise de décision et l'efficacité opérationnelle. Conçu pour les dirigeants d'entreprise.

MANAGER MARKETING AUGMENTÉ PAR L'IA

Intégration de l'IA dans les stratégies marketing, notamment en marketing digital, pour des campagnes ciblées et performantes.

MANAGER COMMERCIAL AUGMENTÉ PAR L'IA

Transformation des stratégies commerciales grâce à l'IA pour améliorer la relation client et les résultats de vente.

MANAGER FINANCIER AUGMENTÉ PAR L'IA

Application de l'IA dans l'analyse financière et la gestion pour une prise de décision optimisée.

MANAGER LOGISTIQUE AUGMENTÉ PAR L'IA

Optimisation de la logistique et des opérations de la chaîne d'approvisionnement grâce à l'IA.

BANQUE ET INSTITUTION FINANCIÈRE AUGMENTÉES PAR L'IA

Transformation des services financiers via l'IA. Conçu pour les cadres supérieurs de la banque et de la finance.

L'ADMINISTRATIF AUGMENTÉ PAR L'IA

Intégration de l'IA dans les processus administratifs pour améliorer l'efficacité et la précision.

LE JURISTE AUGMENTÉ PAR L'IA

Transformation des opérations juridiques grâce à l'IA pour optimiser les processus et améliorer les résultats légaux.

L'INGÉNIEUR LOGICIEL AUGMENTÉ PAR L'IA

Incorporation de l'IA et des LLMs dans le développement logiciel et la gestion de projets pour optimiser les solutions technologiques.

LE CHEF DE PROJET AUGMENTÉ PAR L'IA

Utilisation de l'IA pour optimiser la gestion de projet, améliorer l'efficacité et la prise de décision.

LE FORMATEUR AUGMENTÉ PAR L'IA

Transformation de l'éducation et de la formation grâce à l'IA pour des expériences d'apprentissage personnalisées, interactives et efficaces.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

CONTENT STUDIO

Notre **Content Studio** a produit plus d'une dizaine de publications sur l'IA, ses cas d'usage dans divers secteurs, ainsi que des outils et des guides pratiques.



La nation Augmentée par l'Intelligence Artificielle



Top 100 des outils IA (2025)



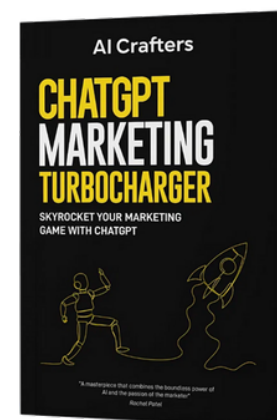
AI-Augmented Business Leader



Lancer son business avec l'IA en 2025



Éducation et formation à l'ère de l'Intelligence Artificielle



ChatGPT Marketing Turbocharger



Adopter l'IA dans votre entreprise : Un Plan Stratégique



144 Prompts puissants pour Microsoft Copilot

ÉVÉNEMENTS & COMMUNAUTÉ

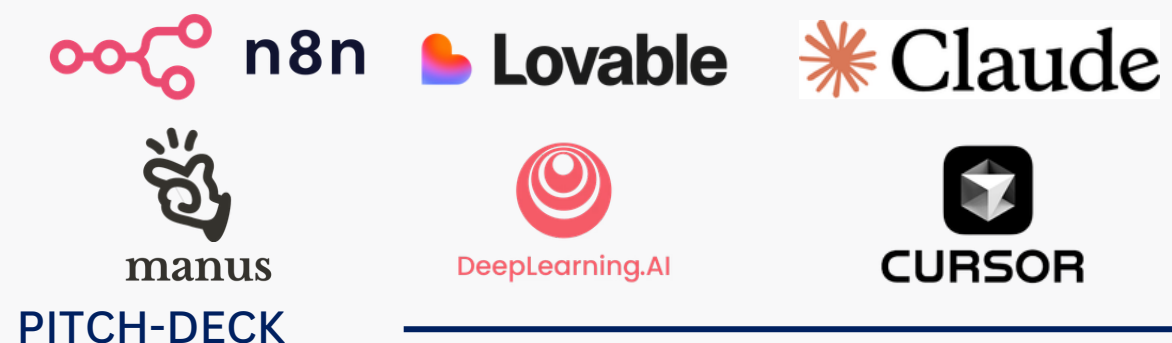
+100 webinaires organisés

Nous organisons des webinaires sur plusieurs thématiques : GenAI, No-Code, Automatisation, Tests d'outils, Créativité, Entrepreneuriat, LLM et Développement.

Ressources communautaires

- Bibliothèque d'outils d'IA
- Bibliothèque de sujets classés par profession
- Bibliothèques de cas d'utilisation
- Soutenez la communauté sur WhatsApp et Discord.

Partenaires communautaires



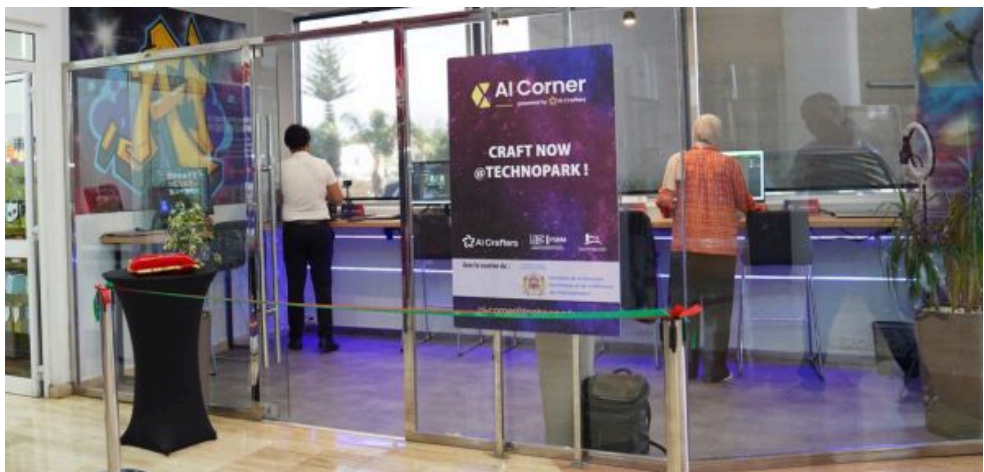
Rencontres communautaires et hackatons

Pie & AI Meetups – Organisé en collaboration avec Deeplearning.ai, réunissant des passionnés d'IA, des développeurs et des chercheurs pour partager leurs connaissances et leurs idées.

Hackathons – Axés sur GenAI, Voice Bots et AI Agents, nos hackathons attirent plus de 100 équipes talentueuses, leur offrant une plate-forme pour présenter leurs compétences et concourir pour des opportunités d'incubation.



AI CORNER



L'AI Corner est un espace immersif conçu pour permettre aux collaborateurs de découvrir, s'immerger et créer à l'aide d'outils d'intelligence artificielle. D'une superficie allant de 16 à 25 m2, ce Corner s'installe dans les locaux de l'entreprise et est divisé en trois sections principales, Learn, Experiment et Craft.



Learn

Une série de courtes vidéos du programme d'apprentissage en ligne d'AI Crafters, détaillant les bases de l'IA et son application à travers des cas d'utilisation pratiques.



Experiment

- | | |
|----------------------------|-------------|
| • Photo augmentée par l'IA | Midjourney |
| • Je suis Polyglotte | HeyGen Labs |
| • Station ChatGPT 4 | ChatGPT 4 |
| • Musik'IA | Suno AI |
| • Ma vidéo Pro | Synthesia |
| • Live Painting | Leonardo AI |



Craft

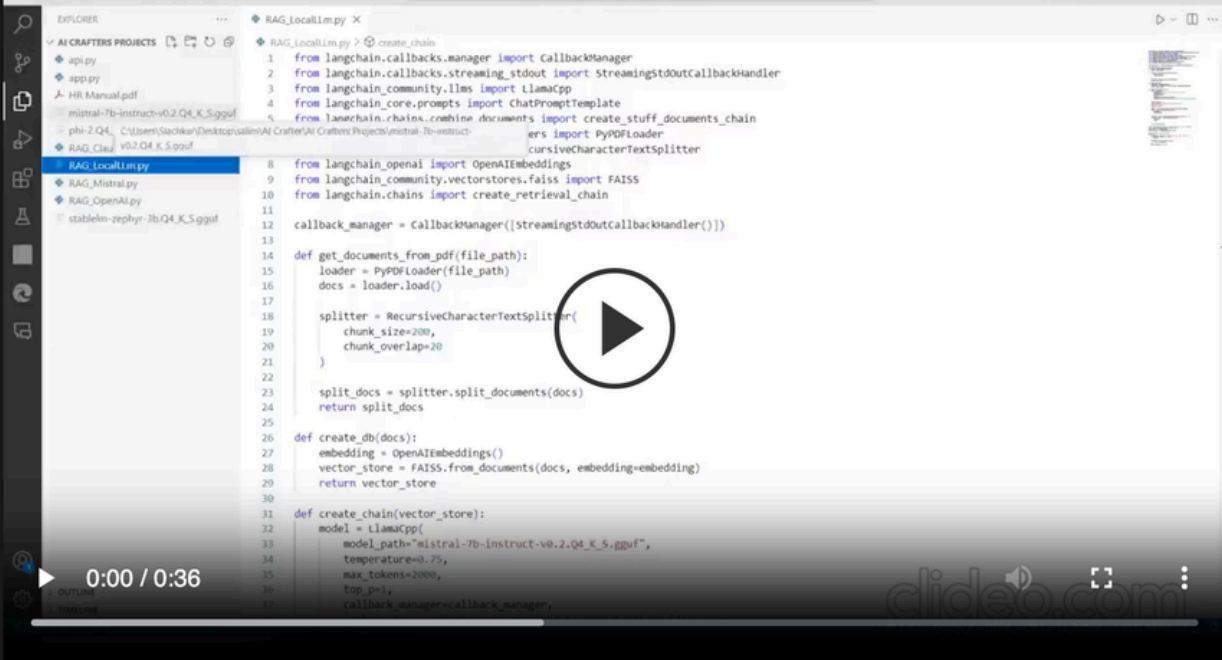
- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| • Mon CV Augmenté | ChatGPT 4 |
| • Ma présentation Magique | Gamma App |
| • Automate Everything | Zapier |
| • Story Crafter | ChatGPT 4 - Midjourney - Canva |

LAB AS A SERVICE

Plus de 500 cas d'utilisation de l'IA documentés, avec plus de 50 nouveaux ajouts chaque mois, accessibles via notre Lab-as-a-Service, offrant un accès direct à l'expérimentation et à l'innovation de l'IA.

1	Assistant RH avec données locales	Mistral AI RAG LangChain	Ressources Humaines	https://muddy-soapwort-dfe...	
2	Saisie de données d'un formulaire à partir d'un audio	Whisper GPT4	Service client		https://lydec-voice-recog...
3	Assurance Qualité par IA Locale en Usine	LlaMA3 8b Mixtral 8x7b Gemma 7b Groq	Qualité	https://muddy-soapwort-dfe...	
4	Assistant pour la conformité ISO 9001	Flowrise AI Mistral AI	Qualité	https://muddy-soapwort-dfe...	
5	Recherche de profils et collecte de CV	Bardeen	Ressources Humaines	https://abyssinian-alpaca-f60...	https://drive.google.com/f...
6	Scoring des CVs	GPT4 Zapier Airtable	Ressources Humaines	https://kindly-acrylic-bf1.noti...	https://www.canva.com/d...
7	Analyse de l'attention avec LlaVa	LlaVa1-1.6	Événementiel		
8	Interrogation des résultats financiers	GPT4	Finance	https://drive.google.com/drive...	https://chat.openai.com/
9	Veille stratégique	GPT4 GPTs	Stratégie		https://chat.openai.com/g...
10	Redaction d'un article à partir d'une video	GPT4 GPT3.5 Zapier	Rédaction	https://drive.google.com/drive...	https://drive.google.com/f...
11	Automatisation de rédaction d'articles	GPT4 GPT3.5 Zapier	Création de contenu	https://drive.google.com/drive...	
12	Assistant de rédaction à partir d'une base de connaissances	GPTs GPT4	Création de contenu		
13	Analyse et scoring des appels d'offres	GPT4 Zapier	Achats		
14	Montage vidéo avec des prompts	Autre	Création de contenu	https://drive.google.com/drive...	https://drive.google.com/f...
15	Generation d'une video produit à partir d'une photo plate	Autre	Marketing	https://drive.google.com/drive...	https://drive.google.com/f...
16	Assistant comptable	GPTs	Comptabilité	https://chat.openai.com/c/43...	
17	Coach Agile	GPTs	Digital	https://chat.openai.com/g/g-J...	
18	Coach en productivité	GPTs	Personnel	https://chat.openai.com/g/g-V...	
19	Automatisation de la correction de documents en masse	GPT4 Python	Administratif	https://chat.openai.com/c/9a...	
20	Chatbot de support client	Claude 3	Service client	https://muddy-soapwort-dfe...	
21	Generation d'un rapport PDF a partir d'un fichier Excel	Zapier GPT4	Commercial	https://drive.google.com/drive...	https://drive.google.com/f...
22	Veille sur les annonceurs	Python	Veille stratégique	https://drive.google.com/drive...	
23	Transcription d'un audio d'une interview	Whisper	Audit		
24	Description d'un produit e-commerce avec LlaVa	LlaVa1-1.6	E-commerce	https://muddy-soapwort-dfe...	

Résumé utilisation de RAG avec LangChain pour HR Manual Chatbot:



- Extraction de l'Information : Pour assurer que le chatbot réponde avec précision, nous utilisons RAG pour identifier les sections pertinentes du manuel PDF en fonction des questions posées. Le système cherche des mots-clés et contextes pertinents dans le manuel pour extraire les informations les plus utiles.
- Génération de Réponses : Une fois les informations pertinentes récupérées, LangChain aide à organiser ces données comme contexte pour les modèles GGUF qui génèrent ensuite des réponses claires et précises. Ce processus assure que les réponses sont non seulement pertinentes mais aussi formulées de manière compréhensible.
- Dans cette exemple nous avons utilisé Mistral-7B-Instruct-v0.2 (LLM) c'est une version améliorée et affinée pour l'instruction du Mistral-7B-Instruct-v0.1. Taille du modèle : 4.14 Go.

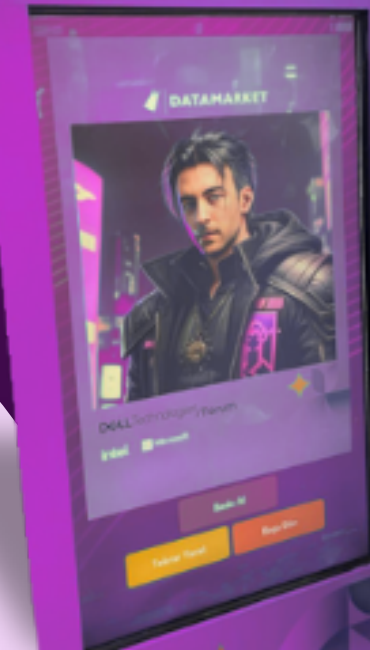
CRAFTEX AVATARS VIRTUELS

CraftEX AI, filiale d'AI Crafters, transforme les événements conventionnels en expériences immersives et mémorables grâce à une intelligence artificielle. Tirant parti des avancées de pointe en matière D'IA générative, nos produits sont méticuleusement conçus pour captiver le public.



CraftEX Avatar

Assistant virtuel grandeur nature piloté par l'IA conçu pour fournir une assistance personnalisée en temps réel pour vos événements



CraftEX Photobooth

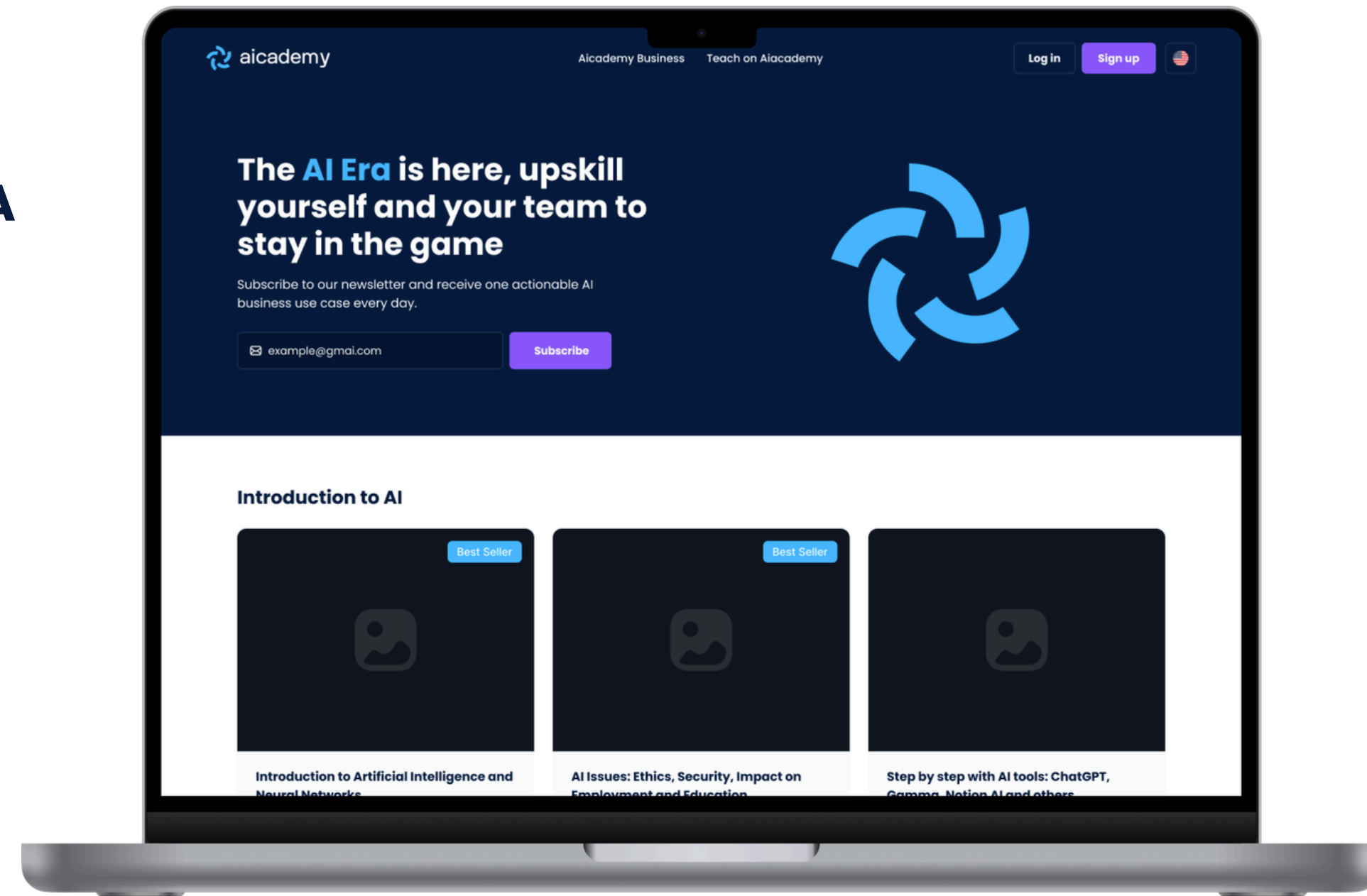
Une IA qui transforme de simples portraits en créations artistiques et captivantes

AICADEMY.COM



Votre académie d'entreprise augmentée par l'IA

- **Une plateforme LMS complète et personnalisable en marque blanche** : Créez, gérez et optimisez vos programmes de formation en toute simplicité.
- **Modules d'IA avancés** : parcours personnalisés, création de contenu automatisée, avatars virtuels interactifs, coachs IA pour l'engagement.



Programme de formation

Acheteur augmenté par l'IA

3 jours

6 modules

23, 24 et 30 octobre 2026

Sans prérequis technique



AI Crafters

x



AMCA

x

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

POURQUOI CE PROGRAMME

L'IA promet beaucoup. Pressions sur les coûts, complexité des chaînes fournisseurs, explosion des données achats : faites-en une réalité pour vos achats, en passant de la compréhension à l'exécution.

01



DÉPLOYER

Dépasser la démonstration

Intégrer les outils aux processus achats réels : sourcing, contrats et suivi fournisseurs. Relier chaque usage à un impact métier.

02



ADAPTER

Partir de votre métier

Tenir compte des réalités de la négociation, de la gestion fournisseurs et de la conformité, au-delà des usages génériques.

03



PILOTER

Installer un cadre durable

Associer gouvernance et conduite du changement pour maîtriser les risques liés aux données et la dépendance technologique.



AI Crafters



AMCA



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

DES USAGES QUI PARLENT À UN ACHETEUR

Vos situations métier sont au cœur des exercices.



APPELS D'OFFRES

Comparer les propositions

Analyser les offres, structurer les critères et faire ressortir les points à approfondir.



CONTRATS

Éclairer la lecture des clauses

Synthétiser les documents fournisseurs et identifier les clauses qui méritent votre attention.



FOURNISSEURS

Organiser votre veille

Suivre les marchés, consolider l'information et mieux anticiper les risques fournisseurs.



DÉCISIONS

Préparer des dossiers clairs

Transformer l'information en synthèses et en supports d'aide à la décision achats.

Démonstrations et mises en pratique avec ChatGPT, Claude, Microsoft Copilot et Gemini.



AI Crafters



AMCA

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

LE PARCOURS EN UN COUP D'ŒIL

Trois jours pour passer de l'usage individuel de l'IA à un premier système d'augmentation de sa fonction Achats.



AI Crafters



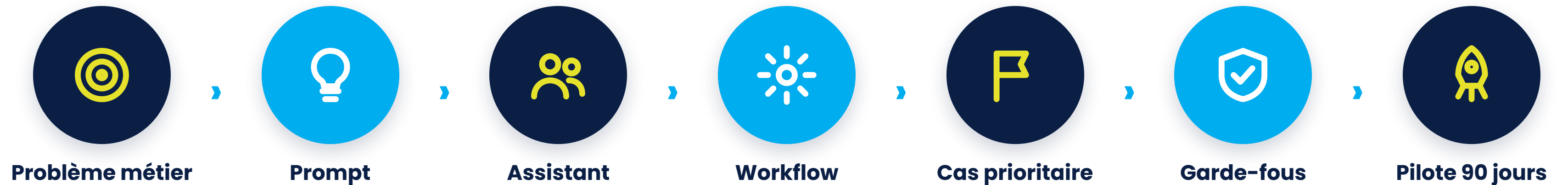
AMCA



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

UN FIL ROUGE SUR 3 JOURS

Chaque participant part d'un problème réel de son activité Achats et le fait progresser à travers les six modules. Chaque exercice prépare le suivant.



EXEMPLE DE CAS FIL ROUGE

« L'analyse comparative des réponses fournisseurs prend trop de temps et reste difficile à homogénéiser. »



J1

23 OCTOBRE 2026

Comprendre & utiliser

« Je sais identifier où l'IA
crée de la valeur et
l'utiliser correctement. »

MODULE 01

Introduction à l'IA générative et agentique — Enjeux stratégiques Achats

AU PROGRAMME

- IA générative, machine learning et agents autonomes
- Automatisation classique vs IA prédictive vs IA générative
- État de l'IA en 2026 : tendances, ruptures, impacts Achats
- Souveraineté, sécurité des données, dépendance technologique
- Cartographie de la maturité IA

EXERCICE

Diagnostic de maturité et choix d'un cas fil rouge sur la chaîne de valeur Achats.

VOUS REPARTEZ AVEC

1 problème métier prioritaire et 3 opportunités IA

MODULE 02

Outils d'IA essentiels pour la productivité et l'excellence opérationnelle

AU PROGRAMME

- Panorama : ChatGPT, Claude, Microsoft Copilot, Gemini et critères de choix
- Comment les LLM analysent, synthétisent et structurent l'information
- Prompts : rôle, contexte, angle stratégique, format décisionnel
- Cas d'usage : veille fournisseurs, documents fournisseurs, dossiers d'aide à la décision

EXERCICE

Challenge de prompting sur un dossier Achats réaliste : contexte, données, critères, contraintes, format de sortie.

VOUS REPARTEZ AVEC

1 prompt structuré et 1 production directement exploitable

J2

24 OCTOBRE 2026

Augmenter & prioriser

« Je sais transformer une tâche en workflow et sélectionner les meilleurs cas d'usage. »

MODULE 03

Assistants IA, automatisations et agents

AU PROGRAMME

- Panorama des applications IA
- Assistants IA métiers et agents autonomes
- Analyse automatisée des offres et appels d'offres
- Assistants pour contrats et clauses ; risques et performance fournisseurs
- Automatisation des workflows et orchestration d'agents

EXERCICE

Transformer le cas du jour 1 en 4 niveaux : Prompt → Assistant → Workflow → Agent.

VOUS REPARTEZ AVEC

1 workflow cible : ce qui s'automatise, ce qui reste humain

MODULE 04

Démonstration de cas d'usage concrets et retours d'expérience

AU PROGRAMME

- 8 à 10 cas d'usage sectoriels à fort impact
- Retours d'expérience chiffrés : gains de performance, ROI, délais de déploiement
- Q&A : facteurs clés de succès, obstacles rencontrés, enseignements terrain

EXERCICE

Travail sur un catalogue de cas d'usage, puis arbitrage Impact × Faisabilité × Risque.

VOUS REPARTEZ AVEC

Le top 3 des cas d'usage à lancer en priorité

J3

30 OCTOBRE 2026

Sécuriser & déployer

« Je sais encadrer les
risques et lancer un pilote
réaliste. »

MODULE 05

Gouvernance, éthique et gestion des risques IA

AU PROGRAMME

- Cadre de gouvernance et rôles : DG, COMEX, Chief AI Officer, comité IA, sponsors métiers
- IA responsable : biais, transparence, explicabilité
- Conformité : RGPD, AI Act européen, réglementations locales
- Risques : cybersécurité, fiabilité des modèles, dépendance
- Gestion du changement ; table ronde de bonnes pratiques

EXERCICE

Exercice « feu vert / orange / rouge », puis conception des garde-fous du cas prioritaire.

VOUS REPARTEZ AVEC

Règles d'usage, données autorisées, validations humaines, niveaux de contrôle

MODULE 06

Workshop — Stratégie de mise en place de l'IA

AU PROGRAMME

- Méthodologie de construction d'une feuille de route IA
- Traduction des priorités en trajectoire d'implémentation
- Sélection des cas prioritaires : impact, faisabilité, ressources
- Alignement sur les prochaines étapes et les sponsors COMEX

EXERCICE

Construire un pilote 90 jours : périmètre, sponsor, données, ressources, étapes, risques et KPIs.

VOUS REPARTEZ AVEC

Une roadmap 90 jours et une fiche pilote

VOTRE LIVRABLE : **LE PLAYBOOK**

Vous ne repartez pas avec six exercices séparés, mais avec votre « AI Procurement Playbook » : simple, lisible et réutilisable.



AI Crafters



AMCA



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

NOTRE MÉTHODE

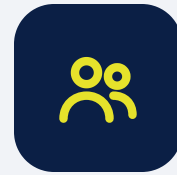
Une pédagogie de construction : on pratique, on produit, on réutilise.



01

Méthode avant outil

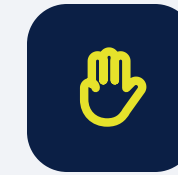
Les outils évoluent. La structure de raisonnement et les méthodes restent transférables.



02

Métier avant technologie

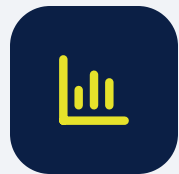
Chaque notion IA est reliée à une étape ou une décision de la fonction Achats.



03

Faire avant d'expliquer

Les démonstrations basculent rapidement vers la manipulation et la production.



04

Progressivité

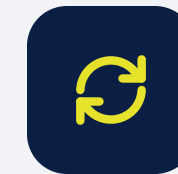
De l'usage individuel du prompt vers le workflow, puis le déploiement organisationnel.



05

Human-in-the-loop

Augmenter l'acheteur ne signifie pas déléguer totalement la décision.



06

Un livrable unique

Les productions intermédiaires alimentent un playbook final, sans exercices isolés.



AI Crafters



AMCA

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE & VOTRE CERTIFICAT

01

Cartographier vos cas d'usage IA achats

Où l'IA crée le plus de valeur : sourcing, analyse fournisseurs, contrats, veille, reporting.

02

Structurer votre feuille de route IA

Un plan séquencé et priorisé, aligné sur budget, équipe et maturité des données.

03

Exploiter les assistants IA sans coder

ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini sur contrats, appels d'offres et fournisseurs.

04

Gouverner et sécuriser l'usage de l'IA

Gouvernance, conformité, risques liés aux données et aux fournisseurs.



CERTIFICAT EXÉCUTIF

Délivré par ESSEC Business School Africa, l'AMCA et AI Crafters

- Valoriser votre parcours : une reconnaissance institutionnelle
- Donner du sens à l'investissement : cas d'usage et feuille de route à présenter à votre direction
- Élargir votre réseau entre professionnels de l'IA appliquée aux achats



AI Crafters x



AMCA x

ESSEC
BUSINESS SCHOOL



METTRE L'IA À LA PORTÉE DE
TOUS LES PROFESSIONNELS